



REVIVE è un progetto **co-finanziato** dal Programma “Europa Creativa”, il cui obiettivo è *sviluppare e testare soluzioni, approcci e metodologie a supporto della rivitalizzazione dei borghi storici, attraverso la sperimentazione di iniziative interculturali e basate sulla valorizzazione dei siti del patrimonio culturale locale. Il partenariato, coordinato dall’Association of Historic Cities of Slovenia, vede tra i partner, oltre a ITACA ETS: Moldova National Museum Complex (Romania), Fundacion Universitaria San Antonio (Spagna), Turku University of Applied Sciences (Finlandia), Culture Hub Croatia (Croazia) e tra gli associati anche il Comune di Cellino Attanasio e il Consorzio Punto Europa.*

REVIVE intende intervenire nei locali del Teatro ex Santo Spirito, da riconvertire in spazi flessibili e multi-funzionali (es. laboratori di artigianato artistico, corsi di formazione, piccole mostre, postazioni di co-working, concerti ed eventi, ...). I locali saranno allestiti e ri-organizzati con il supporto dei giovani artisti coinvolti nell’esperienza, per favorire la realizzazione di performance artistiche e la messa a disposizione degli attori locali impegnati nei settori arte e cultura, al fine di promuovere e sostenere lo sviluppo di progetti e idee con ricadute in termini di rivitalizzazione socio-economica del paese.

Luogo e periodo dell’esperimento

Teatro ex Santo Spirito, Cellino Attanasio, 30/03/2025 - 12/04/2025.

Attività specifiche

A1 – Attività preparatorie:

- selezione dei giovani talenti (bando aperto fino al 27/09/2024): <https://www.itacaviluppo.it/revive-secondo-bando-per-giovani-creativi/>;
- coinvolgimento dei partecipanti e residenti locali;
- definizione della logistica e dell’ospitalità per gli artisti.

A2 – Realizzazione del progetto artistico:

- arrivo *in loco* del team dei giovani artisti i quali faranno esperienza del patrimonio storico-culturale locale;
- costruzione della proposta artistico-culturale da parte dei giovani artisti i quali, per 14 giorni, vivranno il sito selezionato (Teatro ex Santo Spirito) e si attiveranno per ri-disegnarne gli spazi nell’ottica di riconvertirlo in un *hub* culturale a servizio della comunità locale;
- organizzazione di eventi collaterali per lo scambio di conoscenze e buone pratiche, tra cui presentazioni con l’ausilio di esperti, tavole rotonde e workshops tematici;
- organizzazione di eventi e iniziative culturali di animazione.

A3 – Azioni per la promozione e disseminazione:

- realizzazione di campagne informative e di sensibilizzazione;
- interventi di marketing territoriale per promuovere le attrazioni del centro storico di Cellino;
- creazione di risorse Web per la promozione e diffusione.

Contatti e informazioni

segreteria@associazioneitaca.org